

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI  
"SUPER GELSIA Edizione 2025"**

**1. SOCIETA' PROMOTTRICE**

Gelsia S.r.l. - Via Palestro 33, 20831 Seregno (MB). P.IVA 05970420963

**1.a SOGGETTO DELEGATO**

Advice Group S.p.A, via Bogino 9, 10123 Torino. P.IVA. 09322540015.

**2. PERIODO DI VALIDITA'**

Partecipazione dal 03 marzo 2025 al 15 febbraio 2026  
Eventuale estrazione a recupero finale entro il 02 marzo 2026.

Modalità Instant Win Calendario dell'Avvento:  
Partecipazione dal 01 dicembre 2025 al 24 dicembre 2025.  
Eventuale estrazione a recupero finale entro il 02 marzo 2026.

**3. AREA DI DIFFUSIONE**

Territorio italiano e Repubblica di San Marino, valida per le zone coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di gas e/o energia elettrica della Promotrice.

**4. PRODOTTI ADERENTI - SCOPO DELL'INIZIATIVA**

Il marchio promozionato è Gelsia. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la conoscenza e la fidelizzazione dei clienti finali domestici titolari di un contratto di fornitura luce o gas Gelsia sul libero mercato.

**5. DESTINATARI**

I destinatari del concorso sono tutti i clienti finali domestici sul libero mercato di Gelsia Srl, titolari di almeno un punto di fornitura attivo, ad eccezione di quei clienti che versino in stato di morosità da più di 30 giorni nei confronti di Gelsia, come meglio specificato nell'art. 12 del presente Regolamento, e che siano registrati nell'area riservata clienti Gelsia (<https://areaclienti.gelsia.it/public/>).

I destinatari devono essere titolari di una offerta di fornitura di gas e/o energia elettrica a Mercato Libero ad uso domestico di Gelsia. Restano escluse tutte le offerte Placet luce e/o gas e le forniture erogate a condizioni economiche e contrattuali regolate dall'Araera ("forniture non eleggibili").

Per la partecipazione e conferma del premio richiesto è necessario che vengano rispettate fino al 02 marzo 2026 tutte le condizioni riportate al punto 12 del presente regolamento.

Sono esclusi dalla partecipazione i Destinatari che, per qualsiasi ragione, abbiano cessato il rapporto con la società Promotrice e/o il cui contratto di fornitura non risulti più attivo.

Inoltre, sono esclusi dal presente regolamento i clienti business, i clienti condomini e tutti i soggetti diversi da quelli sopra indicati.

In caso di cessazione, per qualunque causa, delle forniture in essere con Gelsia e intestate al Destinatario (a titolo esemplificativo: per disattivazione del punto di forniture e/o per cambio fornitore), così come in caso di cambio prodotto su un'offerta non eleggibile, questi verrà automaticamente escluso dal concorso con decorrenza dalla data di effetto della cessazione e non potrà avere più nulla a pretendere dalla Promotrice.

**6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

I destinatari per accedere all'iniziativa devono portare a termine la registrazione sul portale dedicato al concorso ([supergelsia.it](http://supergelsia.it)) e procedere all'accettazione del presente regolamento.

I premi verranno assegnati con modalità Instant Win. La modalità Instant Win permette la determinazione del vincitore con modalità randomica basata sulla casualità del singolo momento, esclusivamente legata all'alea, per cui l'intervento dell'utente è limitato all'avvio della procedura di partecipazione e non ha alcun effetto sulla determinazione delle vincite.

L'assegnazione dei premi è gestita da un sistema informatico che consente la partecipazione all'estrazione casuale per la quale è stato realizzato apposito software.

I premi verranno assegnati con due modalità di gioco:

- Modalità Instant Win – paragrafo 7
- Modalità Instant Win Calendario dell'Avvento - paragrafo 10 del presente regolamento

La ricezione dell'eventuale premio vinto è subordinata all'effettuazione, da parte di Gelsia, dei controlli di cui al paragrafo 12 del presente regolamento, i quali potranno avvenire anche successivamente all'assegnazione del premio. Pertanto, la Promotrice si riserva di non confermare l'assegnazione anche in un momento successivo rispetto alla visualizzazione del messaggio di vincita, il quale non costituisce assicurazione alcuna della ricezione del premio.

**7. ASSEGNAZIONE PREMI MODALITA' INSTANT WIN**

Il periodo concorsuale per questa modalità di gioco è suddiviso in 3 periodi:

PERIODO 1 – partecipazione dalle 00:00:00 del 03/03/2025 alle 23:59:59 del 31/07/2025

PERIODO 2 - partecipazione dalle 00:00:00 del 1/08/2025 alle 23:59:59 del 30/11/2025

PERIODO 3 - partecipazione dalle 00:00:00 del 25/12/2025 alle 23:59:59 del 15/02/2026

IN OGNI PERIODO VERRÀ PROPOSTO UN QUESTIONARIO DIFFERENTE DA COMPILARE PER ACCEDERE ALLA PARTECIPAZIONE.

Solo nel momento in cui il destinatario avrà completato tutte le parti del questionario proposto, con visualizzazione, a video del dispositivo utilizzato per la partecipazione, del completamento dello stesso, otterrà il diritto alla partecipazione giornaliera al concorso nel periodo in questione. Per ogni periodo la compilazione del questionario è richiesta e consentita una sola volta. Portata a termine la procedura legata al questionario, per tentare di vincere un premio, sarà sufficiente che l'utente effettui l'accesso, ogni giorno, e proceda all'avvio della giocata. Si precisa che sarà possibile avviare la giocata soltanto una volta al giorno per ciascun giorno del periodo di validità. Si precisa, inoltre, che il solo completamento del questionario non è condizione sufficiente per tentare di vincere un premio, ma sarà necessario che il cliente proceda all'avvio della giocata.

**Ogni utente può aggiudicarsi al massimo n. 1 premio Instant Win per ogni periodo di attività del concorso.**

In palio:

PERIODO	PREMIO	VALORE iva assolta alla fonte	QUANTITA' IN PALIO
1	Buono fornitura Gelsia	20 €	40
2	Carta Regalo Decathlon	20 €	34
3	Buono Regalo Zalando	20 €	34

Per dettagli aggiornati sui premi si rimanda a quanto puntualmente riportato in fase di consegna dei premi ai vincitori. I premi di fornitori esterni saranno fruibili secondo le tempistiche e modalità applicate dal fornitore stesso che verranno rese note direttamente ai vincitori. In linea generale si può fare riferimento a quanto di seguito riportato:

**Buono Fornitura Gelsia:** i buoni fornitura verranno accreditati in modalità automatica nelle bollette relative a una fornitura a mercato libero di energia elettrica o gas con la Promotrice, intestata al vincitore, a partire dalla prima bolletta utile successivamente alla vincita. Nel caso di titolarità di più di una fornitura con la Promotrice, il buono verrà applicato sulla fornitura principale, ossia quella relativa alla residenza del vincitore, o in caso di mancanza di tale tipologia di fornitura, sulla fornitura attivata per prima. Qualora l'ammontare della prima bolletta utile risultasse inferiore al valore dello sconto, il valore residuo del buono verrà accreditato nelle successive bollette, fino a esaurimento. L'importo del buono dovrà in ogni caso essere esaurito in massimo 4 bollette consecutive, a partire dalla prima bolletta in cui viene accreditato (per fatturazione bimestrale) e l'eventuale importo che dovesse residuare non potrà più essere applicato, senza che il vincitore possa avere nulla a pretendere. Nel caso in cui l'importo del buono non coprisse l'intero ammontare di una fattura, il residuo dovrà essere corrisposto dal Destinatario secondo le modalità di pagamento previste dal contratto di fornitura con la Promotrice.

In caso di cessazione della fornitura (per disattivazione del punto di fornitura o cambio fornitore) o cambio prodotto su un'offerta non eleggibile prima del completo accredito del buono spettante, il valore residuo verrà erogato nella bolletta di chiusura (qualora il valore residuo fosse superiore all'importo addebitato con la bolletta di chiusura, l'eccedenza non verrà accreditata). Il buono non è cedibile, non è convertibile in denaro e non potrà essere trasferito su forniture diverse da quella individuata sulla base dei criteri precedentemente definiti. In caso di cessazione, prima dell'erogazione dello sconto, della fornitura indicata dal cliente, quest'ultimo perderà il diritto di ricevere il buono.

**Carta Regalo Decathlon:** La Gift Card è cumulabile e valida per acquisti in una o più soluzioni, o a completamento di un altro mezzo di pagamento, fino a esaurimento del credito o fino alla data di scadenza. Se il valore dei prodotti da acquistare è superiore al saldo presente sulla Gift Card, sarà possibile versare l'importo mancante utilizzando le altre modalità di pagamento previste da Decathlon. In caso di smarrimento o furto la sostituzione della Gift Card non può avere luogo. È possibile conoscere il saldo della Gift Card collegandosi alla pagina decathlon.it oppure all'accoglienza di tutti i negozi Decathlon. La Gift Card Decathlon può essere utilizzata entro la data indicata nell'e-mail ricevuta.

**Buono Regalo Zalando:** Come utilizzare il Buono Regalo Zalando:

1. Effettua l'accesso su zalando.it o sull'app Zalando alla voce "Accedi o registrati".
  2. Clicca sul tuo profilo e inserisci il codice del tuo buono regalo nella sezione "I miei buoni regalo".
  3. L'importo del buono regalo verrà accreditato immediatamente sul tuo profilo.
  4. Puoi anche inserire il codice della tua carta direttamente durante l'acquisto nel campo dedicato ai buoni.
  5. In caso di utilizzo di una parte dell'importo, la differenza sarà accreditata sul tuo conto cliente.
- Per ulteriori informazioni sui Termini e Condizioni visita zalando.it/cgv-buoniregalo

A seguito dell'avvio della giocata, il destinatario visualizzerà a video, sul dispositivo utilizzato, l'esito della partecipazione. In caso di esito vincente, l'utente dovrà procedere ad effettuare la richiesta del premio accedendo al proprio profilo personale, nella pagina dedicata allo storico delle giocate, entro il 21 febbraio 2026. Dopo tale data, il link per la richiesta del premio non sarà più valido, l'utente perderà il diritto al premio e non potrà avere nulla a pretendere.

Eventuali premi non assegnati o non richiesti verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero finale che sarà effettuata entro il 02 marzo 2026, secondo le modalità riportate al paragrafo 13 del presente regolamento.

## **8. ASSEGNAZIONE PREMI MODALITA' INSTANT WIN - Calendario dell'Avvento**

Questa modalità sarà attiva dal 01 dicembre 2025 al 24 dicembre 2025.

La meccanica prevede l'assegnazione premi con modalità Instant Win che permette la determinazione del vincitore con modalità randomica basata sulla casualità del singolo momento, esclusivamente legata all'alea, per cui l'intervento dell'utente è limitato all'avvio della procedura di partecipazione e non ha alcun effetto sulla determinazione delle vincite.

L'assegnazione dei premi è gestita da un sistema informatico che consente la partecipazione all'estrazione casuale per la quale è stato realizzato apposito software.

Ogni destinatario potrà avviare la partecipazione Instant Win al massimo una volta al giorno e sarà sufficiente che l'utente effettui l'accesso alla sezione gioco dedicata, all'interno del portale supoergelsia.it e proceda all'avvio della giocata. Nel caso in cui in una giornata il Destinatario non effettuasse l'avvio della giocata, perde il diritto all'eventuale assegnazione premio e non avrà più nulla a pretendere.

**Ogni utente può aggiudicarsi al massimo n. 1 premio Instant Win della tipologia di cui al presente paragrafo (Calendario dell'Avvento) in tutto il periodo di attività concorsuale, considerando anche l'eventuale estrazione a recupero finale.**

A seguito dell'avvio della giocata, il destinatario visualizzerà a video, sul dispositivo utilizzato per la partecipazione, l'esito. In caso di esito vincente, l'utente dovrà procedere ad effettuare la richiesta del premio accedendo al proprio profilo personale, nella pagina dedicata allo storico delle giocate, entro il 30 dicembre 2024. Dopo tale data, il link per la richiesta del premio non sarà più valido, l'utente perderà il diritto al premio e non potrà avere nulla a pretendere.

Eventuali premi non assegnati o non richiesti verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero finale.

In nessun caso l'utente potrà scegliere prima dell'avvio della giocata o a seguito di una vincita, la tipologia di premio da ottenere. Il sistema assegnerà in maniera randomica un premio tra quelli previsti, per un totale di 3 premi giornalieri e 48 premi in tutto il periodo di attività di questa meccanica.

I premi in palio sono assegnati randomicamente tra quelli elencati:

PREMIO	N°PREMI in palio per ogni tipologia	VALORE caduno iva assolta alla fonte
Edenred Shopping Spesa e-voucher Carta Regalo IKEA Buono Fornitura Gelsia Gift Card MediaWorld Gift Card TheFork Buono Regalo Amazon.it*	6	50 €

È totale responsabilità del vincitore verificare la data entro cui effettuare l'utilizzo del premio vinto e la corretta redenzione dello stesso secondo le indicazioni puntuali date in fase di consegna premio. I premi di fornitori esterni saranno fruibili secondo le tempistiche e modalità applicate dal fornitore stesso che verranno

rese note direttamente ai vincitori.

## DETTAGLIO PREMI

**Edenred Shopping Spesa e-voucher** Condizioni di utilizzo Informazioni per il Beneficiario:

Il buono acquisto è uno strumento ad uso privato, non è cedibile, né commercializzabile, né convertibile in denaro. Può essere singolarmente utilizzato solo per usufruire presso gli esercizi commerciali convenzionati delle prestazioni legittimate, il cui elenco esaustivo è rinvenibile direttamente sui siti istituzionali degli stessi. Eventuali limitazioni d'uso sono pubblicate sul sito [www.edenred.it](http://www.edenred.it).

Ti informiamo che i tuoi dati verranno trattati da Edenred Italia S.r.l. in qualità di Titolare del Trattamento e che l'informativa privacy completa relativa al servizio/i fornito/i da Edenred Italia è disponibile nell'area "Informative & Policy" alla sezione «Area legale e privacy» del sito [www.edenred.it](http://www.edenred.it). Eventuali limitazioni d'uso sono pubblicate sul sito [www.edenred.it](http://www.edenred.it).

**Carta Regalo IKEA** ha una validità di 12 mesi dalla data di attivazione, ed è utilizzabile più volte fino all'esaurimento del credito oppure fino alla scadenza. Condizioni e termini di utilizzo su [www.ikea.com/it/it/customer-service/condizioni-e-termini-di-utilizzo-carta-regalo-ikea](http://www.ikea.com/it/it/customer-service/condizioni-e-termini-di-utilizzo-carta-regalo-ikea)

**Buono Fornitura** vedere quanto riportato nel paragrafo 7 del presente Regolamento.

**Gift Card MediaWorld** MediaWorld è la prima catena di distribuzione non alimentare italiana con più di 130 punti vendita, collocati prevalentemente nei principali centri commerciali, con una superficie media di vendita di 2.500 mq.

La Gift Card Digitale MediaWorld è uno strumento di pagamento a scalare ed è utilizzabile per qualsiasi tipo di acquisto di beni o servizi che prevedono l'emissione di scontrino o fattura da parte di Mediamarket S.p.A., in tutti i negozi MediaWorld in Italia e sul sito [mediaworld.it](http://mediaworld.it).

La Gift Card Digitale MediaWorld è disponibile in tagli di diverso valore.

La Gift Card Digitale MediaWorld è utilizzabile più volte, anche sui diversi canali di spesa sopra indicati, fino ad esaurimento del relativo importo.

La Gift Card Digitale MediaWorld è cumulabile con altre Gift Card MediaWorld, per un medesimo acquisto tramite qualsiasi canale, entro i limiti indicati QUI

La Gift Card Digitale MediaWorld può essere utilizzata per un medesimo acquisto congiuntamente ad altri metodi di pagamento accettati; tuttavia, per gli acquisti online, ciò vale solo qualora l'importo da pagare superi il credito residuo della Gift Card Digitale MediaWorld.

La Gift Card Digitale MediaWorld è valida fino alla data di scadenza ("fine validità") riportata sulla stessa Gift Card Digitale, salvo esaurimento del credito. Dopo la scadenza del periodo di validità non sarà più ammessa come forma di pagamento.

La Gift Card Digitale MediaWorld è anonima e al portatore; va custodita come se fosse denaro contante. MediaWorld non sarà responsabile in caso di furto o perdita o noncuranza nella custodia.

In caso di furto, smarrimento o mancato utilizzo entro la data di scadenza, la Gift Card Digitale MediaWorld non sarà rimborsata né sostituita, nemmeno parzialmente.

Non è ricaricabile, commerciabile né convertibile in denaro.

Ulteriori informazioni sono disponibili qui --> <https://www.mediaworld.it/it/service/carte-easygift-aziende>

**Gift Card TheFork** che può essere utilizzata presso i ristoranti TheFork aderenti, è valida per 18 mesi dalla data di emissione (che potrebbe essere antecedente alla data in cui hai ricevuto la Gift Card) come indicato sulla Gift Card, salvo che il suo valore non sia interamente speso prima della data di scadenza. Le Gift Card consistono in un codice e nelle immagini ed informazioni associate. Le Gift Card hanno un valore predeterminato che non può essere modificato. Non sono previste sostituzioni, ricariche o rimborsi (anche parziali) di Gift Card e TheFork non si assume alcuna responsabilità in caso di smarrimento, furto, distruzione o utilizzo non autorizzato delle Gift Card. Le Gift Card non possono essere scambiate per denaro. Le Gift Card non possono essere rivendute ma possono essere cedute a terzi. Le Gift Card possono essere utilizzate, presso i ristoranti aderenti partners di TheFork e aventi sede in Italia

Le Gift Card possono essere utilizzate, presso i ristoranti aderenti partners di TheFork e aventi sede in Italia, per il consumo del pasto presso il ristorante e cibi e bevande che il ristorante offre la possibilità di aggiungere al conto oltre al pasto, con le seguenti modalità:

- inserire il codice della Gift Card nella sezione TheFork PAY
- prenotare il ristorante aderente su [thefork.it](http://thefork.it) o tramite l'app di TheFork (la "Piattaforma")
- Gustare il proprio pasto...e magari aggiungere una bottiglia di quell'ottimo vino o olio che si è appena assaggiati da portare via
- pagare il conto del pasto tramite TheFork PAY – se la Gift Card non copre l'intero ammontare del conto, è possibile pagare la differenza tramite la carta di credito salvata su TheFork PAY o con qualsiasi altro metodo di pagamento idoneo.

I ristoranti aderenti possono essere selezionati:

- a) cliccando sul pulsante 'Dove posso usare la mia Gift Card' nella sezione TheFork PAY
- b) una volta inserito il codice della Gift Card nella sezione TheFork PAY, cercando nella lista dei ristoranti aderenti che apparirà su TheFork PAY
- c) oppure sulla Piattaforma, utilizzando il filtro "Gift Card".

I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su <https://www.thefork.it/>

**I Buoni Regalo Amazon.it\*** possono essere utilizzati per milioni di articoli su [www.amazon.it](http://www.amazon.it) Restrizioni applicate. Vedere dettagli su: [amazon.it/gc-legal](http://amazon.it/gc-legal). Amazon.it non è uno sponsor della presente promozione. I Buoni Regalo Amazon.it possono essere utilizzati per l'acquisto di prodotti idonei su [www.amazon.it](http://www.amazon.it). In questi casi, il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo. Il saldo residuo del Buono Regalo verrà visualizzato dall'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it. I Buoni Regalo non possono essere rimborsati in contanti, rivenduti o trasferiti ad altro account. Amazon.it non è responsabile per lo smarrimento, il furto, la distruzione o l'uso non autorizzato dei Buoni Regalo. I termini e le condizioni d'uso sono disponibili su: [www.amazon.it/gc-legal](http://www.amazon.it/gc-legal).

## 9. PREMI IN PALIO E MODALITA' DI CONSEGNA

PERIODO	PREMIO	QUANTITA' totale	VALORE UNITARIO Iva assoluta alla fonte	VALORE TOTALE Iva assoluta alla fonte
1	Buono fornitura Gelsia	40	20,00 €	800 €
2	Carta Regalo Decathlon	34	20,00 €	680 €
3	Buono Regalo Zalando	34	20,00 €	680 €
<b>CALENDARIO AVVENTO</b>	Edenred Shopping Spesa e-voucher Carta Regalo IKEA Buono Fornitura Gift Card MediaWorld Gift Card TheFork Buono Regalo Amazon.it*	36	50,00 €	1.800 €

I premi verranno inviati nel più breve tempo possibile e comunque entro 180 giorni dalla data di assegnazione all'indirizzo inserito in fase di registrazione.

Per i premi inviati tramite mail, la Promotrice non è più responsabile del premio dal momento stesso in cui viene effettuato l'invio dai propri o sistemi informatici o da quelli della delegata. Si certifica, inoltre, l'integrità e validità del premio al momento della partenza dai sistemi informatici. È totale responsabilità del ricevente la conservazione del premio fino al totale utilizzo, e l'utilizzo dello stesso entro i termini specificati sul premio stesso.

I premi prevenendo una consegna solo sul territorio nazionale.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà all'avente diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di scegliere o ricevere un premio diverso da quello assegnato, anche eventualmente se di minor valore. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito di comunicazioni dovute all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti, dati a indirizzi e-mail/numeri telefonici inesistenti/errati, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o

disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam, o per problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati.

Si precisa che è totale responsabilità del partecipante, accertarsi che i dispositivi utilizzati per la partecipazione (device e rete internet) siano idonei alla fruizione di tutte le parti e contenuti utili ed indispensabili per consentire la partecipazione al presente concorso.

È totale responsabilità dell'utente verificare che i dati inseriti per la partecipazione siano corretti e che permettano un corretto contatto in caso di vincita. La Promotrice è manlevata da qualsivoglia responsabilità nel caso di irreperibilità del vincitore per incompleto o errato inserimento dei propri dati o per mancata/tardiva risposta a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

La Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori, così come per le modalità di fruizione degli stessi stabilite dai fornitori esterni.

Il destinatario è altresì l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento alla presa visione delle comunicazioni da parte della Promotrice e all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella.

## **10. MOTIVI DI MANCATA CONFERMA PREMIO**

La Società Promotrice si riserva di effettuare in qualsiasi momento verifiche sulla posizione del vincitore rispetto a quanto richiesto a regolamento e in merito alla correttezza delle partecipazioni al presente concorso (a titolo esemplificativo, che non sussistano comportamenti fraudolenti o scorretti posti in essere dai partecipanti). Il mancato rispetto di anche solo una delle condizioni stabilite nel presente regolamento, così come eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della Promotrice, scorretti o sospetti di frodolenza, non daranno diritto all'erogazione dell'eventuale premio vinto e potrebbero causare altresì il blocco alla partecipazione.

Anche a seguito di una vincita, la Promotrice si riserva di effettuare i controlli sopraindicati. Qualora anche solo una delle condizioni non fosse rispettata, la vincita non verrà validata e il vincitore perderà il diritto al premio e non avrà più nulla a pretendere, anche nel caso in cui avesse ricevuto esito vincente dalla giocata. Non sarà possibile per il partecipante sanare la propria posizione nei confronti della Promotrice dopo la data di vincita.

Le verifiche in relazione alla posizione dei Destinatari potranno essere inerenti, a titolo esemplificativo:

- la regolarità dello stato dei pagamenti relativi a tutte le forniture intestate al Destinatario;
- la sussistenza di almeno una fornitura attiva intestata al Destinatario per la quale non sia stato eventualmente comunicato la volontà di recesso dal relativo contratto di somministrazione;

Al fine dell'ottenimento del premio, i dati inseriti in fase di richiesta premio devono corrispondere ai dati dell'intestatario delle forniture in essere con la Promotrice.

La Promotrice si riserva di escludere dal concorso eventuali destinatari che, secondo il suo insindacabile giudizio e/o di terze parti incaricate dalla stessa, utilizzino mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà dei sorteggi, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa. La società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

## **11. PREMI NON CONFERMATI, NON ASSEGNATI, RIFIUTATI**

A seguito della vincita o assegnazione di un premio verranno effettuate le verifiche specificate al punto 12 del presente regolamento prima di confermare e validare la vincita.

I premi Instant Win non assegnati, per mancanza di partecipazioni, o non richiesti, o non confermati a seguito di feedback negativo del controllo verranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione finale a recupero.

Per i premi in estrazione a recupero verranno effettuati i controlli necessari prima di contattare il vincitore, ed in caso di feedback negativo del controllo, il Destinatario estratto non verrà contattato e si passerà direttamente alla prima riserva disponibile.

In generale, tutti i premi espressamente rifiutati potranno rimanere presso la Promotrice.

All'estrazione a recupero avranno accesso tutti coloro che hanno partecipato correttamente ad almeno un Instant Win della tipologia che si procede ad estrarre (vedasi paragrafi 7 e 8) ma che non si siano aggiudicati alcun premio.

IN CASO DI RIFIUTO DEL PREMIO: in caso di espresso rifiuto scritto del premio da parte del vincitore, che sarà formalizzato da invio di comunicazione puntuale da parte della Promotrice o sua incaricata, il vincitore perde qualsivoglia diritto al premio e dal momento dell'invio della comunicazione non avrà più nulla a pretendere, pertanto, la Promotrice passerà al contatto della prima riserva disponibile per l'assegnazione del premio.

## **12. UTENTI MOROSI**

I partecipanti titolari di almeno una fornitura con Gelsia relativamente alla quale sussistano fatture o rate scadute da più di 30 giorni non potranno partecipare al presente concorso. Nel caso in cui lo stato di morosità sopraggiunga durante il periodo di partecipazione, la consegna di eventuali premi già assegnati al vincitore rimarrà bloccata sino a quando il vincitore non provvederà a saldare le morosità in essere, fornendo copia del/dei pagamenti effettuati secondo le modalità di volta in volta indicate dalla Promotrice.

## **13. CERTIFICAZIONE SOFTWARE**

Per l'eventuale estrazione a recupero finale e l'assegnazione dei premi Instant Win durante lo svolgimento dell'iniziativa verrà utilizzando un software per il quale la Società ADVICE GROUP S.p.A., incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti - che gestisce l'assegnazione dei premi - basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associata e dichiarata come vincente la prima partecipazione valida giocata, nel momento stesso o nel periodo immediatamente successivo.
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale.

L'eventuale estrazione a recupero finale sarà effettuata alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio o di un suo delegato.

## **14. REGOLE GENERALI**

La partecipazione al presente concorso a premi comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento.

La Promotrice è manlevata da qualsivoglia responsabilità nel caso di impossibilità alla partecipazione o irreperibilità del vincitore per mancata/tardiva risposta a causa di mancato presidio dei recapiti utilizzati per le comunicazioni.

Si specifica che la Promotrice, durante il periodo di validità dell'iniziativa, potrà inviare comunicazioni relative al concorso e ai premi in palio all'indirizzo e-mail del Destinatario.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti ad insindacabile giudizio della Promotrice sospetti di frodolenza causeranno il blocco dell'eventuale invio dei premi richiesti dai Destinatari. La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma della vincita farà decadere il diritto al premio.

## 15. MONTEPREMI

Montepremi 3.960 €. A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 100% del montepremi previsto.

## 16. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento, principalmente tramite comunicazioni e-mail. La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del concorso a premio ai destinatari della stessa. Il regolamento completo sarà disponibile su [www.gelsia.it](http://www.gelsia.it).

## 17. VARIE

Si precisa che la partecipazione al presente concorso è totalmente gratuita fatta eccezione per il costo previsto dalla tariffa legata al normale traffico web, concordata con il proprio personale provider/gestore. La Promotrice non si assume responsabilità alcuna per eventuali problemi tecnici di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire al Destinatario di accedere al sito Internet e di partecipare o accedere ad una qualsiasi parte del sito.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73, sui vincitori dei premi in palio.

Per quanto non indicato nel regolamento, la Promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla ONLUS:

Fondazione Banco dell'energia Ente Filantropico (Corso di Porta Vittoria, 4 – Milano) - Codice Fiscale 97748290158

La Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

I premi rifiutati rimarranno presso la Promotrice.

I server di gestione del concorso e di estrazione dei vincitori sono allocati in Italia.

## 18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### PRIVACY "Super Gelsia"

#### Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito "Regolamento Privacy"), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

#### 1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l. con sede legale in Seregno (MB), Via Palestro, n. 33, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n. 1854004 (di seguito il "Titolare" o la "Società").

#### 2. Chi si può contattare?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica [dpo.privacy@a2a.it](mailto:dpo.privacy@a2a.it).

#### 3. Chi sono i soggetti interessati?

I soggetti cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti al Concorso a premi. Nel seguito, tali soggetti sono indicati come "interessati" al trattamento dei dati personali.

#### 4. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica
Gestire la sua richiesta di iscrizione e partecipazione al Concorso a premi (di seguito il "Concorso") ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento (ad es. verifica delle condizioni di partecipazione, assegnazione dei premi, consegna dei premi, etc.)	L'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento del Concorso a premi) assunti sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Comunicare i dati alle Autorità nei casi previsti dalla legge.	L'adempimento di un obbligo di legge.
Svolgere attività di manutenzione ed implementazione dei sistemi informatici.	Il legittimo interesse del titolare.
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi.	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi.

#### 5. Quali dati personali sono trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome);
- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate.

#### 6. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

La partecipazione al Concorso potrebbe richiedere il completamento di questionari, i cui esiti saranno raccolti e visualizzati dal Titolare del trattamento solo a livello aggregato.

#### 7. A chi sono comunicati i dati personali?

I suoi dati personali possono essere comunicati a:

- Soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti, quali società che prestano servizi informatici, società di marketing, società operanti quali "Soggetti delegati" del Concorso;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità e altri soggetti in adempimento di obblighi di legge.

Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

Inoltre, i suoi dati potranno essere messi a disposizione di:

- A2A S.p.A., quale Società capogruppo, nominata Responsabile del trattamento, ai fini dell'erogazione dei servizi infragruppo contrattualizzati;
- altre Società del gruppo, operanti come autonomi Titolari del trattamento, qualora Gelsia ricevesse richieste a sé erroneamente indirizzate ed evidentemente riferibili ad altra Società appartenente al gruppo.

I suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

#### **8. I dati sono trasferiti in paesi terzi?**

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario in via eccezionale il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

#### **9. Per quanto tempo i dati sono conservati?**

I dati necessari all'iscrizione e alla successiva gestione del Concorso saranno conservati dal Titolare del trattamento per 10 (dieci) anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al Concorso. In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

#### **10. Quali sono i diritti che può esercitare?**

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento, nei casi previsti dalla legge:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);
- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità);

Diritto di opposizione. La informiamo che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi al trattamento eseguito per finalità legate al legittimo interesse del Titolare. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica [privacy@gelsia.it](mailto:privacy@gelsia.it) o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento. Laddove non fosse possibile dare riscontro alle Sue richieste direttamente al canale da Lei utilizzato per contattarci (come nel caso in cui il Suo indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), ci riserviamo di utilizzare altri eventuali canali a Lei riferibili, qualora già presenti nei nostri sistemi.

Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: <https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali>.

#### **11. Da quale fonte hanno origine i dati personali?**

Tutti i dati personali da Lei conferiti sono strettamente funzionali all'iscrizione e alla gestione della Sua partecipazione al Concorso e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento del concorso medesimo.

Il mancato conferimento degli stessi (inclusa la mancata compilazione dei questionari) Le preclude la possibilità di partecipare al Concorso.

Data 14/02/2025

LA PROMOTRICE  
Gelsia S.r.l.

IL SOGGETTO DELEGATO  
Advice Group S.p.A