

## 1.1. PROPOSTA CONTRATTUALE PER SPONSORIZZAZIONI

Spettabile  
Gelsia S.r.l.  
Via Palestro, 33  
20831 Seregno (MB)

Prot. n. ... del

### Contratto di sponsorizzazione per manifestazioni natalizie organizzate da Pro Loco Giussano aps

Egredi Signori,  
facendo seguito alle intese intercorse, Vi sottoponiamo la seguente proposta di

#### Contratto di sponsorizzazione

tra

Pro Loco Giussano aps (di seguito, per brevità, lo “**Sponsorizzato**”), C.F. 03006140960, P. I.V.A. 03006140960, con sede legale in Piazzale Aldo Moro n. 1, C.A.P. 20833 in Giussano - MB, in persona del presidente, Legale Rappresentante pro tempore, sig. Polito Sisto

e

Gelsia S.r.l. (di seguito, per brevità la “**Società**”), P. I.V.A. 05970420963, con sede legale in Via Palestro n. 33, C.A.P. 20831 in Seregno (MB), rappresentata dal Presidente del Gruppo AEB;

di seguito singolarmente indicate come la “**Parte**” ovvero, congiuntamente, come le “**Parti**”,

#### Premesso che

- (a) lo Sponsorizzato ha come fine istituzionale quello di organizzare eventi e manifestazioni sul territorio comunale al fine di promuovere le tradizioni e di proporre occasioni di svago e aggregazione sociale;
- (b) lo Sponsorizzato ha ideato un’iniziativa (di seguito per brevità l’**“Iniziativa”**) consistente nell’allestimento della casetta di Babbo Natale installata nella piazza del paese e nell’organizzazione di eventi musicali e spettacoli di giocoleria e circo nei fine settimana di Dicembre, che prevede un investimento complessivo stimato di 4000 € (quattromila euro);
- (c) lo Sponsorizzato ha formalmente attestato, ai sensi del D.P.R. 445/00:
  - (1) di non ricadere nelle condizioni di cui all’art. 80 d.lgs. 50/16 e
  - (2) che non sono in corso procedimenti penali a carico delle figure rilevanti dello stesso Sponsorizzato come indicate dal medesimo art. 80 d.lgs. 50/16;
- (d) lo Sponsorizzato gestirà il coordinamento, anche grafico, di tutte le forme di comunicazione comunque afferenti all’Iniziativa;
- (e) lo Sponsorizzato ha individuato nella Società lo Sponsor cui rivolgersi;
- (f) la Società appartiene a un Gruppo la cui capogruppo, A2A S.p.A., è società quotata alla Borsa di Milano;

- (g) lo Sponsorizzato ha quindi chiesto alla Società se fosse di suo interesse partecipare all’Iniziativa, attraverso una sponsorizzazione;
- (h) la Società si è dichiarata disponibile a compartecipare all’Iniziativa attraverso una sponsorizzazione di natura economica;
- (i) a fronte della sponsorizzazione della Società, lo Sponsorizzato intende impegnarsi a dare adeguata evidenza del ruolo della Società;
- (j) a mezzo del presente accordo (di seguito, per brevità, l’**“Accordo”**), lo Sponsorizzato e la Società intendono regolare e disciplinare i propri reciproci rapporti in relazione alla sponsorizzazione dell’Iniziativa, secondo quanto *infra* convenuto;

tutto ciò premesso, le Parti

### **convengono e stipulano**

quanto segue:

#### **1. Valore delle premesse e degli allegati**

- 1.1** Le premesse e gli allegati formano parte integrante e sostanziale dell’Accordo.

#### **2. Oggetto**

- 2.1** L’Accordo ha ad oggetto la sponsorizzazione dell’Iniziativa e disciplina il ruolo e l’attività di ciascuna delle Parti.

#### **3. Obblighi dello Sponsorizzato**

- 3.1** Manlevando integralmente la Società da ogni responsabilità civile e penale, lo Sponsorizzato curerà, a proprie spese ed oneri, l’organizzazione e lo svolgimento dell’Iniziativa, nonché tutti i rapporti con gli enti pubblici a vario titolo competenti ad esprimersi in ordine all’Iniziativa, ivi inclusi, a titolo d’esempio, il Comune di Giussano. Lo Sponsorizzato curerà inoltre l’ottenimento a titolo definitivo di tutti i provvedimenti, pareri, determinazioni e/o altri titoli, pubblici e/o privati, comunque denominati, occorrenti e/od opportuni per la realizzazione dell’Iniziativa e per l’attività di promozione in favore della Società.
- 3.2** Lo Sponsorizzato presterà, a proprie cura e spese, attività di promozione in favore della Società, anche mediante prestazione di servizi ed esposizione dei marchi e/o altri segni distintivi della Società nel rispetto di quanto previsto al successivo art. 5. Lo Sponsorizzato, sempre al fine di dare visibilità all’immagine aziendale della Società ed evidenza del ruolo svolto dalla medesima, agirà nel modo che segue:

- (a) farà produrre e distribuirà n. 5000 flyer secondo il modello di cui all’**allegato n. 1** sul cui retro sarà riportato il logo dello Sponsor;
- (b) esporrà uno striscione fornito dallo Sponsor e riportante il logo dello Sponsor durante i giorni della manifestazione
- (c) consentirà alla Società, che ne avrà quindi facoltà, di pubblicizzare la propria partecipazione all’Iniziativa, anche attraverso la possibile pubblicazione sul sito *web* della Società dei segni distintivi dello Sponsorizzato;
- (d) la Società sarà nominata, sempre al fine di promuoverne l’immagine, quale sponsor dell’Iniziativa, in tutte le pubblicazioni afferenti a questa, ivi inclusi i comunicati stampa, negli eventi pubblici e nelle conferenze stampa organizzate e in ogni manifestazione in cui lo Sponsorizzato sia coinvolto;
- (e) la Società sarà nominata in tutte le trasmissioni e pubblicazioni sui *media* e sui *social* da parte dello Sponsorizzato quale sponsor dell’Iniziativa, sempre al fine di promuovere l’immagine della Società medesima.

L’attività di promozione come sopra delineata sarà posta in essere sempre salvaguardando l’immagine e il decoro della Società.

- 3.3** Lo Sponsorizzato assicurerà in ogni caso adeguata visibilità alla partecipazione della Società all’Iniziativa ed all’attività prestata da parte della Società medesima, prevedendo spazi di promozione, presenza nei momenti istituzionali e sui media, apposizione del logo della Società sugli strumenti comunicativi e tutto quanto necessario all’adeguata promozione dell’immagine della Società.
- 3.4** Lo Sponsorizzato interpellerà sempre previamente la Società circa le modalità di promozione dell’immagine di quest’ultima e dovrà sempre ottenerne il previo assenso scritto. La Società potrà esprimere in ogni momento il proprio assenso, o divieto vincolante, all’essere nominata quale sponsor dell’Iniziativa. La Società potrà inoltre coordinare le iniziative di comunicazione che la riguardino, ferme restando le obbligazioni dello Sponsorizzato in termini di attività di promozione in favore della Società come illustrato al precedente art. 3.2.
- 3.5** Lo Sponsorizzato, nello svolgimento della propria attività, garantisce il pieno rispetto di tutte le leggi, autorizzazioni, norme, regolamenti, decisioni e ordinanze, ivi compresi quelli riguardanti qualsiasi aspetto attinente alla conduzione dell’attività medesima.
- 3.6** Lo Sponsorizzato dovrà conservare tutta la documentazione relativa all’Iniziativa e, in specie, tutti i documenti afferenti alle spese effettuate attraverso l’impiego delle somme riconosciute dalla Società.
- 3.7** Lo Sponsorizzato dovrà inviare alla Società copia della documentazione (es.: foto, locandine, giustificativi) idonea a dimostrare l’effettivo svolgimento dell’Iniziativa e delle specifiche attività di cui al presente articolo entro 30 (trenta) giorni dalla conclusione dell’Iniziativa, pena la risoluzione del presente Accordo.
- 3.8** Qualora lo Sponsorizzato non adempia, anche solo parzialmente, agli obblighi di visibilità in favore della Società che su di esso gravano in forza del presente Accordo, la Società potrà senz’altro ripetere dallo Sponsorizzato tutte le somme dalla medesima Società sostenute in relazione all’Iniziativa.

#### **4. Impegni della Società**

- 4.1** La Società si impegna a partecipare, quale sponsor dell’Iniziativa, versando in favore dello Sponsorizzato l’importo di 2000 € (duemila euro) sul c/c n. \_\_\_\_\_ intestato a Pro Loco Giussano IBAN \_\_\_\_\_ . Perfezionato il versamento di tale somma, dimostrato da idonea documentazione emessa da parte della Società, la medesima Società sarà libera da qualsivoglia obbligazione e sarà tenuta pienamente adempiente a tutte le obbligazioni di cui all’Accordo.

#### **5. Uso dei segni distintivi**

- 5.1** Ai fini di cui al precedente art. 3.2, la Società autorizza lo Sponsorizzato a fare uso dei marchi, dei loghi e/o degli altri segni distintivi della Società unicamente in conformità a quanto previsto dal presente Accordo.
- 5.2** Lo Sponsorizzato non potrà pertanto modificare, neppure parzialmente i marchi, i loghi e/o gli altri segni distintivi della Società, neppure in colori o proporzioni, e dovrà evitare qualunque comportamento che possa arrecare nocumento al carattere distintivo dei marchi stessi e, di conseguenza, qualunque danno all’immagine della Società.
- 5.3** In ogni caso e, fermo restando, quanto previsto al precedente art. 3, tutto il materiale di comunicazione prodotto in relazione all’Iniziativa e contenente i marchi, i loghi e/o gli altri segni distintivi della Società, dovrà essere inoltrato alla stessa prima della relativa stampa/pubblicazione per verifica e approvazione da parte della Società medesima circa il loro corretto utilizzo. Lo Sponsorizzato, inoltre, dovrà preventivamente chiedere ed ottenere l’espressa approvazione della Società anche in relazione alla dimensione ed alle modalità di impiego del marchio della Società stessa.
- 5.4** Il diritto di sponsorizzare consente alla Società:
- 5.4.1** di ottenere che lo Sponsorizzato apponga il marchio della Società su manifesti, locandine, annunci stampa su quotidiani e pubblicazioni di ogni genere;
- 5.4.2** di ottenere che lo Sponsorizzato menzioni la Società in tutti i comunicati stampa dello stesso Sponsorizzato nel corso dell’Iniziativa;
- 5.4.3** di progettare e realizzare, previo accordo con lo Sponsorizzato e rispettando il coordinamento grafico ed estetico, materiale pubblicitario di supporto all’Iniziativa;

**5.4.4** di usufruire di tutti i diritti pubblicitari connessi al diritto di sponsorizzazione.

- 5.5** Lo Sponsorizzato dovrà cessare immediatamente l'utilizzo dei marchi, dei loghi e/o degli altri segni distintivi della Società, eliminando gli stessi dai propri archivi, anche elettronici, e ritirando e distruggendo ogni materiale cartaceo eventualmente realizzato, a seguito di richiesta scritta, a mezzo raccomandata o posta elettronica certificata, della Società ed anche senza necessità di motivazione, dando conferma scritta dell'avvenuta rimozione e/o distruzione del predetto materiale entro 10 (dieci) giorni solari dalla richiesta formulata in tal senso dalla Società.
- 5.6** Fermo quanto previsto dalle precedenti clausole, lo Sponsorizzato dovrà inoltre tenere completamente indenne la Società da qualsiasi conseguenza pregiudizievole derivante dall'uso dei marchi, dei loghi e/o degli altri segni distintivi della Società medesima e rifondere ogni danno diretto od indiretto alla stessa procurato, inclusi i danni all'immagine. Analogamente il materiale pubblicitario e qualsivoglia comunicazione dovranno sempre rispettare le norme del Codice civile sulla concorrenza e quelle stabilite dall'istituto di Autodisciplina Pubblicitaria.
- 5.7** Lo Sponsorizzato si obbliga a non divulgare in alcun modo informazioni e/o notizie tecniche e commerciali concernenti la Società, di cui sia comunque venuto a conoscenza in conseguenza e/o a causa del presente Accordo.
- 5.8** Tutte le obbligazioni assunte, le garanzie date e le dichiarazioni espresse dallo Sponsorizzato verso la Società si intendono assunte, date ed espresse verso tutte le società appartenenti al Gruppo A2A.

## **6. Durata dell'Accordo**

- 6.1** Il presente Accordo, che decorre dal 1/12/2023, resterà in vigore sino al 31/12/2023.

## **7. Fatturazione**

- 7.1** A fronte delle prestazioni che lo Sponsorizzato, in forza dell'Accordo, erogherà a favore della Società, lo stesso Sponsorizzato emetterà fattura/e verso la Società per l'importo indicato di 2000€ (duemila euro). La fatturazione avverrà entro 30 (trenta) giorni dalla fine dell'Iniziativa e, comunque, alla consegna dei relativi giustificativi da parte dello Sponsorizzato medesimo. Fatti salvi i casi nei quali la normativa vigente prevede l'esonero dall'uso della fatturazione elettronica, tutte le fatture emesse tra gli operatori nazionali per la cessione di beni, lavori e prestazioni di servizi devono essere emesse in modalità esclusivamente elettronica tramite il Sistema di Interscambio (SDI). Laddove la fattura venga emessa non in formato elettronico o trasmessa con modalità differente da quella sopra indicata, fatte salve le deroghe previste per legge, la stessa è da intendersi come non emessa e pertanto non accettata da A2A e/o dalle Società del Gruppo A2A. Le fatture dovranno essere emesse nel rispetto di quanto sopra indicato ed in ottemperanza alle indicazioni riportate all'indirizzo web <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/a2a-be/a2a/FatturazioneElettronica.pdf>. Il pagamento sarà effettuato, mediante bonifico bancario, entro 60 (sessanta) giorni dalla data dell'ultimo giorno del mese di emissione della fattura.
- 7.2** Tutti gli importi economici indicati nel presente Accordo sono da intendersi oltre ad IVA.
- 7.3** Tutte le fatture intestate ad A2A S.p.A. (o ad altra Società del Gruppo) devono riportare la seguente notazione: Operazione con scissione dei pagamenti - art. 17-ter DPR n. 633/1972.

## **8. Mancato svolgimento dell'Iniziativa**

- 8.1** In caso di mancata o parziale esecuzione dell'Iniziativa da parte dello Sponsorizzato per motivi tecnici, amministrativi o altre cause di forza maggiore, comunque non imputabili allo Sponsorizzato, la Società avrà diritto al rimborso delle somme eventualmente già pagate, limitatamente ed in misura proporzionale a quella parte dell'Iniziativa non effettuata. Lo Sponsorizzato dovrà prontamente comunicare, per iscritto mediante PEC alla Società, l'insorgenza di cause che impediscano la regolare esecuzione dell'Iniziativa oggetto dell'Accordo.
- 8.2** Qualora l'Iniziativa non si realizzi per qualsivoglia causa imputabile allo Sponsorizzato, questi dovrà integralmente rifondere la Società di ogni onere da questa sostenuto in relazione al presente Accordo.

**8.3** Qualora, per effetto del protrarsi e/o dell'aggravarsi del periodo emergenziale e delle misure di contenimento del contagio da COVID-2019 (Coronavirus), l'Iniziativa non potesse svolgersi, in tutto o in parte, le Parti concorderanno, alternativamente:

- a) la cancellazione definitiva dell'Iniziativa e la conseguente risoluzione consensuale del presente Accordo. In tal caso, la Società avrà diritto al rimborso delle somme eventualmente già pagate, ad eccezione degli importi che lo Sponsorizzato dimostri, mediante adeguati giustificativi, di aver sostenuto, in misura ragionevole, con un anticipo non immotivato.

## **9. Trattamento dei dati personali**

**9.1** Ciascuna Parte può trattare – in qualità di autonomo titolare del trattamento – i dati personali dei legali rappresentanti, amministratori, procuratori, referenti aziendali dell'altra Parte, di cui può venire a conoscenza ai fini della stipulazione, gestione ed esecuzione del presente Accordo. A tal fine ciascuna Parte si impegna a trattare tali dati in piena conformità a quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali ed in linea con l'informativa privacy dalla stessa predisposta (per la Società, vedere informativa allegata) e ad adottare tutte le misure tecniche ed organizzative per il corretto trattamento dei dati stessi.

**9.2** Qualora nel corso di esecuzione dell'Accordo si rendesse necessario un trattamento di dati personali ulteriore rispetto a quello disciplinato nella presente clausola, le Parti si impegnano sin d'ora a modificare ed a definire per iscritto le condizioni e le modalità di esecuzione del nuovo trattamento.

## **10. Legge applicabile e Foro competente**

**10.1** Il presente Accordo è disciplinato dalla legge italiana.

**10.2** Eventuali controversie comunque discendenti dall'interpretazione e/o esecuzione del presente Accordo saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.

## **11. Clausola risolutiva**

**11.1** Fermo quanto previsto dalle Condizioni Generali per Contratti di Sponsorizzazione del Gruppo A2A, la Società avrà facoltà di risolvere il presente Accordo, ai sensi dell'art. 1454 del Codice civile, per inadempimento dello Sponsorizzato che si protragga oltre il termine che sarà assegnato dalla Società per porre rimedio all'inadempimento stesso.

**11.2** Fermo quanto previsto dalle Condizioni Generali per Contratti di Sponsorizzazione del Gruppo A2A, la Società potrà inoltre risolvere il presente Accordo, ai sensi dell'art. 1456 del Codice civile, oltreché negli altri casi specificatamente previsti da altre disposizioni del presente Accordo, nei seguenti casi:

- 11.2.1** le dichiarazioni espresse dallo Sponsorizzato verso la Società, ivi incluse quelle di cui alle premesse, si rivelino false o comunque non complete;
- 11.2.2** sopravvenga una delle cause ostative di cui all'art. 80 d.lgs. 50/16;
- 11.2.3** lo Sponsorizzato violi le clausole di cui ai precedenti artt. 3.5, 3.6, 3.7;
- 11.2.4** si verifichino le condizioni di cui all'art. 11;
- 11.2.5** si verifichino le condizioni di cui all'art. 12;

Nei suddetti casi, l'Accordo sarà risolto di diritto e con effetto immediato sulla base della dichiarazione della Società, inviata allo Sponsorizzato con lettera raccomandata o posta elettronica certificata, di volersi avvalere della clausola risolutiva espressa.

**11.3** Nelle ipotesi di risoluzione previste dal presente Accordo rimane fermo il diritto della Società al risarcimento degli eventuali danni subiti per effetto dell'inadempimento dello Sponsorizzato.

**11.4** Resta inteso che la Società potrà recedere in qualunque momento dal presente Accordo mediante comunicazione scritta, con conseguente revoca dell'uso concesso dei marchi e segni distintivi della Società

medesima e obbligo dello Sponsorizzato di eliminare qualunque esemplare dei marchi e/o altri segni distintivi della Società in suo possesso.

## **12. Responsabilità amministrativa delle società ex Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231**

La Società dichiara e garantisce di svolgere la propria attività in piena conformità a tutte le leggi, autorizzazioni, norme, regolamenti, decisioni e ordinanze riguardanti qualsiasi aspetto attinente alla conduzione della sua attività. Pertanto, l'instaurazione e il mantenimento di qualsiasi rapporto contrattuale, incluso il presente, sono subordinati al medesimo principio del rigoroso rispetto delle norme di legge e dei regolamenti in vigore, ivi comprese quelle in tema di anticorruzione e di rispetto dei diritti umani nonché dei principi ispiratori delle relative policy e del Codice Etico adottati dal Gruppo A2A, disponibili sul sito web di A2A S.p.A.

A tale proposito resta inteso che, nell'esecuzione del presente Accordo, lo Sponsorizzato si obbliga a non adottare comportamenti che potrebbero determinare una violazione delle norme di legge e dei regolamenti in vigore né dei principi sopra indicati.

Con riferimento alle disposizioni di cui al Decreto Legislativo n. 231 dell'8 giugno 2001 (di seguito, il "**Decreto 231/01**"), in materia di responsabilità amministrativa degli enti, come successivamente modificato e integrato lo Sponsorizzato dichiara:

- di essere a conoscenza della normativa vigente in materia di responsabilità amministrativa delle società ai sensi del Decreto 231/01;
- di aver adottato ed efficacemente attuato tutte le procedure aziendali e di aver impartito disposizioni ai propri dipendenti e/o collaboratori idonee a prevenire la commissione, anche tentata, dei reati previsti dal Decreto 231/01.

La violazione dei sopra descritti principi di organizzazione e gestione, anche da parte dei subappaltatori indicati dallo Sponsorizzato, costituisce grave inadempimento tale da non consentire la prosecuzione del rapporto contrattuale con la Società.

In caso di inadempimento, anche parziale, agli obblighi previsti dai precedenti commi del presente art. 11, nonché, in genere, in caso di violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui sopra, il presente Accordo potrà - ferme le altre ipotesi di risoluzione previste dal presente Contratto e da tutti i documenti in cui esso si articola (Condizioni Generali, Condizioni Speciali etc.) - essere risolto dalla Società per fatto e colpa dello Sponsorizzato e quest'ultimo sarà tenuto a risarcire e tenere indenne la Società per le perdite, i danni, le spese, le responsabilità e le azioni che possano derivare dalla predetta violazione.

## **13. Varie**

- 13.1** Ogni modifica dell'Accordo potrà avvenire solo in forma scritta ed essere approvata da entrambe le Parti.
- 13.2** Le Parti dichiarano che il contenuto dell'Accordo è frutto di ampia negoziazione e che esse hanno attentamente esaminato e valutato ogni singola clausola del medesimo, con ciò escludendosi espressamente l'applicazione degli artt. 1341 e 1342 Codice civile.
- 13.3** Le informazioni, i dati e ogni altro documento su qualsiasi supporto formato che, anche oralmente, le Parti si scambiano vicendevolmente in forza o comunque in occasione dell'Accordo, sono da ritenersi confidenziali, quindi non divulgabili per alcun motivo a terzi, salvo consenso scritto della controparte o per effetto di un obbligo di legge. In questo secondo caso, la *disclosure* dovrà comunque essere preannunciata all'altra Parte affinché questa possa chiedere l'omissione di una o più informazioni.
- 13.4** Tutte le comunicazioni tra le Parti anche solo indirettamente afferenti al presente Accordo dovranno intervenire per iscritto mediante **posta elettronica certificata** ed essere indirizzate ai seguenti recapiti:

### **lo Sponsorizzato:**

Pro Loco Giussano aps



**PROLOCO  
GIUSSANO**  
PIAZZA BIRONE ROBBIANO

Pro Loco Giussano a.p.s.  
C.F. 03006140960  
Piazzale Aldo Moro, 1 – Giussano (MB)  
Cell: 3331723152  
[proloco.giussano@gmail.com](mailto:proloco.giussano@gmail.com)

presso la sede in Giussano, Piazzale Aldo Moro n. 1 - PEC: [proloco.giussano@pec.it](mailto:proloco.giussano@pec.it) / e-mail: [proloco.giussano@gmail.com](mailto:proloco.giussano@gmail.com)

**la Società:**

Gelsia S.r.l. - referente Ufficio Marketing - PEC: [info@pec.gelsia.it](mailto:info@pec.gelsia.it) / e-mail: [info@gelsia.it](mailto:info@gelsia.it)

- 13.5** Il presente Accordo redatto nella forma di scrittura privata non autenticata, è registrabile in caso d'uso ai sensi dell'art. 2 della Parte II del D.P.R. 26 aprile 1986 n. 131. Ove ne venisse chiesta la registrazione l'imposta sarà applicata in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta stessa a norma dell'art. 30 del citato DPR 131/86.
- 13.6** L'eventuale tolleranza di una Parte a comportamenti posti in essere dall'altra Parte in violazione delle disposizioni contenute nel presente Accordo non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e di tutte le condizioni qui previsti.
- 13.7** La nullità di una o più previsioni dell'Accordo non inficerà in alcun modo la validità o l'esecuzione delle rimanenti previsioni dello stesso. Le Parti si impegnano a sostituire qualsiasi previsione nulla con una previsione nuova, valida ed eseguibile, che dovrà, nei limiti consentiti, essere simile allo scopo e all'effetto desiderato nella originale previsione invalida.
- 13.8** Con la sottoscrizione del presente Accordo, lo Sponsorizzato assume tutti gli obblighi finalizzati alla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010 n. 136 recante "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" (di seguito "l.136/10").
- 13.9** Per quanto non previsto dal presente Accordo valgono le Condizioni Generali per Contratti di Sponsorizzazione, allegate sub A) al presente Accordo, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale e che lo Sponsorizzato si impegna a conoscere ed accettare integralmente e incondizionatamente, mediante specifica sottoscrizione.

**Allegati:**

1. Volantino programma natalizio 2023 Pro Loco Giussano;

\* \*

Ove concordiate senza riserve ed eccezioni sull'intero contenuto della presente e degli allegati, Vi preghiamo di inviarci una lettera in segno di integrale accettazione da parte Vostra, con l'indicazione del nostro numero di protocollo.

Distinti saluti

Pro Loco Giussano aps, presidente Polito Sisto

Giussano, 14/11/2023

TIMBRO e FIRMA

**Pro Loco Giussano**  
Piazzale Aldo Moro, 1