

Operazione a premi

promossa da Gelsia S.r.l., con sede legale in Via Palestro, n. 33 – 20831 Seregno (MB) –
C.F. e P. IVA 05970420963

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

Con Gelsia ti premi sempre

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

La presente iniziativa sarà valida **dal 6 Dicembre 2024 al 30 Maggio 2025**. Nello specifico:

- Partecipazione all'iniziativa dal 6 Dicembre 2024 al 30 Maggio 2025;
- Registrazione ed attivazione crediti entro il 30 Settembre 2025;
- Richiesta premi entro il 31 Dicembre 2025.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

La presente iniziativa è valida nel territorio italiano, nelle località coperte dall'erogazione dei servizi di fornitura di energia elettrica e/o gas naturale della Società Promotrice.

Articolo V. Prodotti in promozione

I prodotti promozionati sono le offerte a mercato libero Gelsia Flex Luce per la fornitura di energia elettrica riservata ai clienti finali con Partita IVA che utilizzano l'energia elettrica per usi diversi rispetto agli usi domestici, alimentati in Bassa Tensione, con consumi fino a 10 Mwh/anno e Gelsia Flex Gas per la fornitura di gas naturale riservata ai clienti finali con Partita IVA con consumi fino a 5.000 Smc/anno che utilizzano il gas per usi diversi rispetto agli usi domestici (esclusi gli usi in attività di servizio pubblico). Sono escluse dalla partecipazione all'iniziativa le adesioni alle offerte Gelsia Flex Luce oppure Gelsia Flex Gas in relazione a utenti che abbiano già attive forniture a libero mercato con Gelsia. Si specifica che ogni destinatario riceverà un premio per ogni utenza attivata. Per utenza si intende utenza Gas e/o Elettricità. Pertanto, se un destinatario attiverà entrambe le utenze, contemporaneamente o separatamente in tempi differenti, ma sempre nel periodo citato all'Art. III, riceverà un premio per ogni utenza attivata.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

I destinatari della presente iniziativa sono tutti i clienti ai quali sono riservate le offerte a mercato libero indicate all'Art. V (in particolare, per la fornitura di energia elettrica, i clienti finali clienti finali con Partita IVA che utilizzano l'energia elettrica per usi diversi rispetto agli usi domestici, alimentati in Bassa Tensione, con consumi fino a 10 Mwh/anno, esclusi gli usi in attività di servizio pubblico; per la fornitura di gas, i clienti con Partita IVA con consumi fino a 5.000 Smc/anno che utilizzano il gas per usi diversi rispetto agli usi domestici, esclusi gli usi in attività di servizio pubblico), ad esclusione dei clienti che abbiano già un'utenza attiva con Gelsia, che aderiranno secondo le modalità previste nel presente Regolamento – durante il periodo promozionato di cui all'Art. III – ad almeno una delle suddette offerte, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'effettiva attivazione.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art. III, tutti i Partecipanti che aderiranno ad almeno un'offerta per fornitura per usi diversi rispetto agli usi domestici a libero mercato tra quelle indicate all'art. V, a seguito di switch o voltura con switch da altro fornitore, e a cui abbia fatto seguito l'effettiva attivazione della/e fornitura/e, potranno ricevere in omaggio e senza alcuna spesa accessoria, n° 1 (uno) codice promozionale (il "Codice Promozionale"), per ogni fornitura, che darà loro diritto a ricevere **300 (trecento) crediti** validi per richiedere i "**premi esperienziali**" indicati nella successiva **Tabella A**.

Tabella A - PREMI

Ristoranti	Un pranzo o una cena in 2x1, sconti, buono valori e molto altro presso le strutture aderenti	Da 5 a 25 crediti in base all'offerta
Degustazioni gratuite	Una degustazione gratuita per due persone	Da 10 a 40 crediti in base all'offerta
Corso di cucina online	Un corso gratuito con "Diventa chef"	30 crediti
Hotel	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	90 crediti
Agriturismo	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	45 crediti
Bed and breakfast	Una notte gratuita a fronte di una seconda a pagamento presso le strutture aderenti	45 crediti
Car spa	Un servizio o un check up gratuito presso le strutture aderenti	Da 15 a 20 crediti in base all'offerta
Beauty	Trattamento benessere gratuito presso le strutture aderenti	Da 10 a 40 crediti in base all'offerta
Fitness	Lezioni di sport e ingressi in palestra presso le strutture aderenti	Da 10 a 30 crediti in base all'offerta
Barber shop & hair-stylist	Un taglio gratuito o modellatura della barba presso le strutture aderenti	Da 10 a 20 crediti in base all'offerta
SPA	Ingresso Spa 2per1 presso le strutture aderenti	Da 10 a 15 crediti in base all'offerta
ShapeMe	3 mesi di abbonamento online	25 crediti
Armocromia	Sessione di armocromia online	70 crediti

Check up salute	Una consulenza con un professionista tra: Nutrizionista, Dietista, Osteopata	40 crediti
Cinema e teatro	Un ingresso 2per1	Da 10 a 15 crediti in base all'offerta
EDULIA	Un mese gratuito per usufruire dei corsi di formazione Edulia	10 crediti
Readly	6 settimane di abbonamento alle riviste	20 crediti

Si precisa che, in base al valore di mercato delle esperienze sopra indicate, ciascun credito corrisponde ad un controvalore di 1 euro.

Importante: nel caso in cui il Partecipante, per qualsivoglia motivo, non riuscisse ad utilizzare - entro le date riportate all'Art III - tutti i crediti in suo possesso, i rimanenti crediti non utilizzati, perderanno ogni valore e non potranno né essere utilizzati, né essere rimborsati sotto qualsiasi forma.

Nel dettaglio:

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi, i Partecipanti, al momento dell'adesione all'offerta promozionata (Gelsia Flex Luce oppure Gelsia Flex Gas), dovranno prendere visione delle condizioni previste nel presente regolamento e indicare l'indirizzo e-mail al quale intendono ricevere il premio, che corrisponderà all'indirizzo e-mail di recapito. Al fine dell'erogazione del Premio, all'adesione dell'offerta da parte del Partecipante, dovrà necessariamente far seguito l'effettiva attivazione della relativa fornitura.

I Partecipanti potranno aderire alle Offerte di fornitura di energia e/o gas tramite agenzie di vendita, sportelli fisici e call center.

Si precisa che il Partecipante maturerà il diritto al premio solo a seguito dell'effettiva attivazione della fornitura di energia elettrica e/o gas naturale relativa all'offerta sottoscritta e che sarà in ogni caso facoltà di **Gelsia** rifiutare la richiesta di fornitura presentata dal Partecipante in presenza di condizioni ritenute, ad esclusivo giudizio della stessa Gelsia, ostative alla conclusione del relativo contratto (a titolo esemplificativo e non esaustivo: mancata o errata comunicazione dei dati anagrafici, morosità pregresse, giudizio di credito negativo, esercizio del diritto di recesso da parte del Partecipante).

Il Partecipante riceverà il Codice Promozionale, con le modalità appresso precisate, decorsi almeno 15 giorni dall'attivazione della fornitura.

Fermo restando quanto indicato nei paragrafi precedenti, qualora, a seguito dell'espressa accettazione da parte di **Gelsia** della richiesta di fornitura formulata dal Partecipante, non risultasse possibile attivare la fornitura entro 6 (sei) mesi dalla sottoscrizione della proposta contrattuale per cause indipendenti da **Gelsia** (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disallineamento delle banche dati, errata indicazione da parte del Partecipante dei propri dati o di quelli della fornitura, incongruenze dei dati fiscali, etc.), il Partecipante non avrà diritto a ricevere il Premio.

Il Codice Promozionale verrà inviato all'indirizzo e-mail indicato dal Partecipante al momento dell'adesione all'offerta promozionata.

Ricevuta la e-mail, il Partecipante dovrà collegarsi al sito riportato all'interno della e-mail contenente il codice promozionale (di cui TLC Italia S.r.l. sarà titolare del trattamento), registrarsi mediante inserimento di nome, cognome, mail e dovrà impostare una password per la creazione del profilo. Una volta creato il profilo, il Partecipante dovrà inserire il codice ricevuto via mail all'interno

dell'apposita area per accreditare i crediti e poter redimere i premi previsti.

Come già specificato, la registrazione, l'attivazione dei crediti ed il loro utilizzo dovranno avvenire entro e non oltre le date indicate all'Art. III.

Per quanto sopra indicato si evidenzia che:

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del Partecipante. Nel caso in cui il Partecipante non eserciti tale diritto nei termini e con le modalità previste dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto dei termini entro cui effettuare la registrazione sul sito **congelsiatipremisempre.it** comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito, la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del Partecipante. A tale scopo si rende noto che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal Partecipante con il suo provider;
- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti e/o disservizi di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici;
- l'eventuale smarrimento del Codice Promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuta all'indicazione di un errato indirizzo e-mail fornito dal Partecipante in fase di registrazione dei suoi dati, nonché in casi di indirizzi e-mail inesistenti, non veritieri, non disponibili o inseriti in una black-list, mailbox piene o disabilite, server irraggiungibili, oppure filtri antispam, o problematiche relative al settaggio dei sistemi informatici privati; i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.

Termini e condizioni dei premi:

L'utilizzo dei crediti e la fruizione dei premi esperienziali previsti sono soggetti alle condizioni e limitazioni riportate sul sito promozionale **congelsiatipremisempre.it**.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

Articolo VIII. Elenco premi, descrizione, quantità, valore unitario e totale premi

Si presume di assegnare nr. **800** (ottocento) premi per un montepremi totale stimato in **€240.000,00** (duecentoquarantamila/00).

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità ove al momento della richiesta e/o al momento della consegna dei "Premi esperienziali" questi non saranno più disponibili per qualsivoglia motivo e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al Partecipante un premio di valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato

Il Partecipante, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato ove non più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi- Responsabilità per prestazione dei servizi

Si precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla Promotrice, derivante dall'uso improprio dei suddetti premi da parte dei Partecipanti, nonché in caso di utilizzo dei premi da parte di soggetti terzi rispetto ai Destinatari. Altresì, la Promotrice non sarà in alcun modo responsabile della prestazione dei servizi a carico degli esercenti presso i quali verrà utilizzato il "**premio esperienziale**".

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.

Articolo XIII. Modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

L'iniziativa sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando stampa, forme di comunicazioni Out-of-Home, sito internet promotore e banner web.

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente iniziativa ai destinatari della stessa.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate

al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate ai Consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito promozionale **congelsiatipremisempre.it**.

Articolo XVII. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 (di seguito Regolamento Privacy”), Le forniamo le seguenti informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali.

1. Chi tratta i dati personali?

Titolare del trattamento dei dati personali è Gelsia S.r.l. con sede legale in Seregno (MB), Via Palestro, n. 33, iscritta nel Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi col seguente numero di codice fiscale e Partita IVA 05970420963, R.E.A. MB n. 1854004 (di seguito il “Titolare” o la “Società”).

2. Chi è il Responsabile della Protezione dei dati?

Il Titolare ha nominato un Responsabile della Protezione dei dati personali (RPD) che può essere contattato via e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica **dpo.privacy@a2a.it**.

3. Chi sono i soggetti interessati?

I soggetti cui si riferiscono i dati personali trattati sono i partecipanti all’Operazione a Premi. Nel seguito, tali soggetti sono indicati come “interessati” al trattamento dei dati personali.

4. Perché vengono trattati i dati personali?

Finalità del trattamento	Base giuridica del trattamento
Gestire la Sua richiesta di partecipazione all’Operazione a premi “Con Gelsia ti premi sempre” (di seguito il “Programma”) ed eseguire tutte le attività necessarie ed utili ai fini dello svolgimento di quanto previsto nel relativo regolamento.	L’adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali (nello specifico la promessa al pubblico costituita dal Regolamento dell’Operazione a premi) assunti sulla base degli obblighi normativi di cui al D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.
Svolgere le attività di manutenzione dei sistemi informatici.	Il legittimo interesse del Titolare.
Comunicazioni di dati alle Autorità nei casi previsti dalla legge.	L’adempimento di un obbligo di legge.
Difendere un diritto in sede giudiziaria e prevenire le frodi.	Il legittimo interesse del Titolare alla difesa e alla prevenzione dalle frodi.

5. Quali dati personali sono trattati?

Sono trattate le seguenti categorie di dati:

- dati identificativi e anagrafici (es. nome, cognome, indirizzo, codice fiscale e/o partita iva, data e

luogo di nascita);

- dati di contatto (es. numeri di telefono, fisso e/o mobile, indirizzo e-mail);
- altri dati riconducibili alle categorie sopra indicate (es. codice contratto, ecc.).

6. Come sono trattati i dati?

Il trattamento è effettuato dal personale autorizzato nell'espletamento delle proprie attività, con o senza l'ausilio di strumenti elettronici, secondo principi di liceità e correttezza in modo da tutelare in ogni momento la riservatezza e i diritti dell'interessato.

7. A chi sono comunicati i dati personali?

I suoi dati personali possono essere comunicati a:

- soggetti incaricati dell'esecuzione di attività connesse e strumentali ai trattamenti, quali società che prestano servizi informatici, società di marketing, società operanti quali "Soggetti delegati" dell'Operazione a premi;
- Amministrazioni pubbliche, Autorità e altri soggetti in assolvimento di obblighi di legge. Tali soggetti agiranno a seconda dei casi come Titolari o Responsabili del trattamento.

Inoltre, i suoi dati potranno essere messi a disposizione di:

- A2A S.p.A., quale Società capogruppo, nominata Responsabile del trattamento, ai fini dell'erogazione dei servizi infragruppo contrattualizzati;
- altre Società del gruppo, operanti come autonomi Titolari del trattamento, qualora Gelsia ricevesse richieste a sé erroneamente indirizzate ed evidentemente riferibili ad altra Società appartenente al gruppo

I Suoi dati non verranno diffusi (messi a disposizione di soggetti indeterminati).

8. I dati sono trasferiti in paesi terzi?

I suoi dati personali saranno trattati all'interno dello Spazio Economico Europeo ("SEE"). Qualora si rendesse necessario, in via eccezionale, il trasferimento dei suoi dati personali al di fuori dello SEE, tale trasferimento avverrà sulla base di una decisione di adeguatezza della Commissione Europea, se applicabile, o in presenza delle adeguate garanzie richieste dal Regolamento Privacy.

9. Per quanto tempo i dati sono conservati?

I dati necessari all'iscrizione e alla successiva gestione del Programma saranno conservati dal Titolare del trattamento per 10 (dieci) anni dalla cessazione/ultimo adempimento legato al Programma. In caso di contenzioso, i tempi di conservazione sopra indicati, potranno essere estesi fino a 10 anni dalla definizione dello stesso.

10. Quali sono i diritti che può esercitare?

Lei ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento nei casi previsti dalla legge:

- la conferma che sia o meno in corso un trattamento di Suoi dati personali e, in tal caso, di ottenerne l'accesso (diritto di accesso);
- la rettifica dei dati personali inesatti o l'integrazione dei dati personali incompleti (diritto di rettifica);
- la cancellazione dei dati stessi se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento Privacy (diritto all'oblio);

- la limitazione del trattamento quando ricorre una delle ipotesi previste dal Regolamento Privacy (diritto di limitazione);
- di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali da Lei forniti al Titolare e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento (diritto alla portabilità).

Diritto di opposizione. La informiamo che, in qualsiasi momento, Lei può opporsi al trattamento eseguito per finalità legate al legittimo interesse del Titolare. In tal caso, il Titolare del trattamento si asterrà dal trattare ulteriormente i suoi dati personali, salvo l'esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento oppure per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria. Per esercitare i suoi diritti può inviare un messaggio alla casella di posta elettronica privacy@gelsia.it o una comunicazione scritta indirizzata al Titolare del trattamento.

Laddove non fosse possibile dare riscontro alle Sue richieste direttamente al canale da Lei utilizzato per contattarci (come nel caso in cui il Suo indirizzo di posta elettronica risultasse disattivato/non raggiungibile), ci riserviamo di utilizzare altri eventuali canali a Lei riferibili, qualora già presenti nei nostri sistemi.

11. Resta in ogni caso salvo il diritto dell'interessato di presentare un reclamo all'Autorità Garante e/o di avviare procedure giudiziali di tutela dei propri diritti ai sensi degli artt. 77 e 79 del Regolamento. Per maggiori informazioni: <https://www.garanteprivacy.it/home/diritti/come-agire-per-tutelare-i-tuoi-dati-personali>. Da quale fonte hanno origine i dati personali?

Tutti i dati personali da Lei conferiti sono strettamente funzionali all'iscrizione e alla gestione della Sua partecipazione al Programma e sono utilizzati esclusivamente per assicurare il corretto svolgimento del Programma medesimo. Il mancato conferimento degli stessi rende impossibile la partecipazione al Programma.

Gelsia s.r.l. inoltre, ha nominato **TLC Italia S.r.l.** quale responsabile del trattamento dei dati identificativi e di contatto dei propri clienti che avranno diritto di beneficiare del premio di cui alla presente operazione a seguito di un acquisto online, al fine dell'invio a queste ultime del codice univoco per la riscossione del premio. I suddetti dati identificati e di contatto verranno cancellati non appena venuta meno la possibilità di registrarsi sul sito dedicato all'iniziativa nonché la fruizione dei crediti e, in ogni caso, non oltre il 30 giugno 2025.

TLC Italia S.r.l. agirà invece quale titolare del trattamento dei dati che verranno forniti dai clienti al momento dell'iscrizione sul sito congelasiatipremisempre.it dedicato all'iniziativa. L'informativa completa sarà resa disponibile sul sito congelasiatipremisempre.it.

Articolo XVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, sarà devoluta al foro competente per legge.