

FAST FUTURE DI MONZA: GELSIA PROTAGONISTA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

Seregno, 20 novembre 2024 – Gelsia protagonista della seconda edizione del Fast Future, il festival della sostenibilità di Monza che si è svolto nei giorni scorsi e che ha visto aziende, istituzioni e mondo della scuola riflettere sulle strategie di adattamento e mitigazione necessarie per affrontare le sfide ambientali della Brianza.

In questo contesto Gelsia ha saputo distinguersi per la sua leadership nella transizione ecologica. L'azienda del perimetro AEB (Gruppo A2A), che rappresenta una delle realtà più solide nel panorama energetico locale, ha condiviso con il pubblico le proprie esperienze e le soluzioni concrete adottate per **accompagnare famiglie, imprese e pubbliche amministrazioni nell'elettrificazione dei consumi**. Un percorso necessario per la decarbonizzazione del territorio grazie a soluzioni che non utilizzano fonti fossili. Tra le iniziative più rilevanti il progetto di **riqualificazione energetica del Comune di Barlassina**: con un investimento di circa sei milioni di euro sono stati trasformati dieci edifici pubblici in strutture a emissioni zero, grazie a interventi che comprendono l'installazione di cappotti termici, pompe di calore e sistemi fotovoltaici. Un esempio di come Gelsia sia in grado di ottimizzare i costi per le amministrazioni locali e capace di recuperare investimenti grazie a strumenti come il Conto Termico. Un'altra leva su cui Gelsia sta puntando è quella del **fotovoltaico su tetto**, sia per imprese o enti pubblici, con oltre 20 grandi progetti realizzati o in corso di realizzazione, a cui si aggiungono centinaia di interventi per i piccoli impianti delle famiglie.

"Ogni progetto inizia sempre con l'ascolto delle esigenze del cliente", ha dichiarato Riccardo Fornaro, direttore generale di Gelsia, sottolineando l'approccio personalizzato dell'azienda. Questo modello di collaborazione si riflette anche in diverse iniziative, come per il Comune di Seregno, dove la società del perimetro AEB ha contribuito alla riqualificazione energetica delle scuole attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici su tetto.

Gli interventi di Gelsia rientrano nel **Piano Industriale 2024-2035 di AEB** che prevede **quasi mezzo miliardo di euro di investimenti per la transizione energetica e l'economia circolare**. La società, che oggi conta circa 190mila clienti, punta a supportare le amministrazioni locali nel raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica, sviluppando soluzioni integrate che spaziano dalla fornitura di energia alla progettazione e realizzazione di impianti di cogenerazione e teleriscaldamento. In questo scenario, la collaborazione con A2A consente a Gelsia di arricchire

le proprie soluzioni integrando le competenze del Gruppo. **“Gelsia focalizza i suoi sforzi su quattro pilastri strategici: radicamento nel territorio, digitalizzazione, innovazione sostenibile e qualità del servizio,”** ha sottolineato Fornaro. Nel 2024, infatti, la società ha raggiunto un eccellente livello di soddisfazione tra i propri clienti, come attestato dall'indagine di ARERA sulla qualità dei servizi telefonici, che ha rilevato performance superiori alla media nazionale.

Per informazioni:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

Davide Bacca - Davide Grassi, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404 – 342 1399378

ufficiostampa@aebonline.it