

## **GELSIA NUOVO MAIN SPONSOR DELLA NOTTE MEDIEVALE DI VIMERCATE**

*Seregno, 13 settembre 2024* – Torna l'atteso appuntamento con la **Notte Medievale di Vimercate**. Sabato 21 settembre, grazie al prezioso supporto di **Gelsia come Main Sponsor** e con il patrocinio del Consiglio di Regione Lombardia, Vimercate farà un tuffo indietro nel tempo di mille anni, per celebrare l'evento tradizionale organizzato dall'amministrazione comunale.

Il sostegno di Gelsia in qualità di Main Sponsor alla Notte Medievale si inserisce in un più ampio progetto di valorizzazione del territorio, che ha visto l'azienda impegnata in diverse iniziative estive a favore della comunità brianzola, dalla cultura allo sport.

“Il nostro impegno durante l'estate, con un ricco calendario di manifestazioni, ha voluto mettere al centro il cittadino e la vita delle comunità locali – **afferma Mauro Ballabio, Presidente di Gelsia** –. Eventi come la Notte Medievale rafforzano il nostro legame con il territorio e ci permettono di contribuire concretamente alla valorizzazione culturale e sociale dei luoghi in cui operiamo”.

Il legame tra la società del perimetro AEB (Gruppo A2A) e il Comune di Vimercate va oltre il sostegno culturale. La scorsa primavera, Gelsia ha inaugurato quattro nuovi Point, completando proprio a Vimercate il ciclo di aperture previste per la Provincia di Monza e Brianza. **Il nuovo store di via Vittorio Emanuele II** ha un'importanza particolare, poiché consente a Gelsia di avvicinarsi ulteriormente ai cittadini della zona est della Brianza, offrendo un supporto completo: dalla consulenza energetica personalizzata alla promozione di iniziative per l'efficientamento energetico.

Per informazioni:

**Giuseppe Mariano**

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

**Davide Bacca, Ufficio Stampa**

Tel. 349 1860404

[ufficiostampa@aeonline.it](mailto:ufficiostampa@aeonline.it)