

**GELSIA SPONSOR UFFICIALE
DELLA NONA EDIZIONE DI "NOTTE DI SPORT"
Un fine settimana all'insegna di energia, sport e divertimento**

Seregno, 21 giugno 2024 – Gelsia, azienda leader del territorio della Brianza per la vendita di energia elettrica, gas e servizi energetici, è **sponsor ufficiale** della nona edizione di "**Notte di Sport**", l'evento sportivo organizzato dall'associazione **MADE Sport** con il patrocinio del **Comune di Vimercate** e di **Regione Lombardia**.

Tra le serate del 28 e del 29 giugno, Vimercate si prepara a diventare il cuore pulsante dello sport nella Provincia di Monza e Brianza grazie a "Notte di Sport". Un appuntamento imperdibile al centro dell'iniziativa comunale "Vimercate d'Estate", dove le principali piazze del centro storico si trasformeranno in veri e propri centri sportivi a cielo aperto. Su un'area di 150.000 mq, si potranno praticare 20 diverse discipline, che includeranno 5 tornei e attività pensate per i più giovani, oltre a uno spazio dedicato al food and beverage. **L'edizione di quest'anno è sostenuta dalla sponsorizzazione di Gelsia, società del perimetro AEB (Gruppo A2A).**

*"Lo sport al centro e nel centro della Città, questa è stata la nostra mission sin dalla prima edizione e, grazie al supporto delle istituzioni e degli sponsor, tutto questo è ancora possibile – dichiara **Davide Redaelli**, Presidente di MADE Sport –. Un ringraziamento particolare va a Gelsia che ha scelto di sostenere, con entusiasmo, questa importante manifestazione per la Città di Vimercate".*

*"Crediamo fortemente nel fare impresa in modo responsabile, condividendo i valori dei territori in cui siamo presenti e supportando concretamente le comunità – racconta **Mauro Ballabio**, Presidente di Gelsia –. La Notte di Sport è un esempio concreto di questo impegno: un'iniziativa che promuove il benessere e l'aggregazione attraverso lo sport, valori che sono da sempre al centro della cultura del nostro Gruppo".*

Gelsia si conferma protagonista del territorio non solo attraverso la sponsorizzazione di "Notte di Sport", che rappresenta un ulteriore passo concreto a sostegno della Brianza, ma anche con la recente inaugurazione del **Gelsia Point** in via Vittorio Emanuele II. Vimercate riveste un ruolo particolarmente significativo per la società, poiché permette a Gelsia di essere ancora più vicina ai cittadini della zona est della Brianza e di supportarli in ogni esigenza, dalla consulenza energetica personalizzata alla promozione di iniziative di efficientamento energetico.

*Gelsia si occupa della vendita di gas metano e di energia elettrica, della realizzazione di reti di teleriscaldamento, **di interventi di riqualificazione energetica, impianti fotovoltaici** e servizi di **gestione calore**. Opera principalmente sul territorio della Brianza, servendo circa 124.000 clienti gas,*

70.000 clienti energia elettrica e 450 clienti di teleriscaldamento. Affianca all'offerta di gas ed energia elettrica una costante attività di analisi dei fabbisogni dei clienti per soddisfare al meglio le loro esigenze energetiche. La missione della società è quella di offrire un servizio efficiente e completo, nel rispetto dei più elevati standard di mercato. Gelsia, società controllata da AEB e parte del Gruppo A2A, è erede dell'esperienza e della storia delle aziende municipali che fin dai primi anni del 1900 hanno fornito i principali servizi pubblici ai cittadini della Brianza.

Per informazioni:

Giuseppe Mariano

Responsabile Media Relations, Social Networking and Web A2A

Davide Bacca, Ufficio Stampa

Tel. 349 1860404

ufficiostampa@aeonline.it