

## GRUPPO GELSIA: PARTE LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

Cesano Maderno, 18 settembre 2008. Sarà *on air* dal 20 settembre sui principali quotidiani e periodici locali, la nuova campagna istituzionale del Gruppo Gelsia con il claim **“Tutta l’energia della Brianza”**.

Obiettivo della campagna è quello di riaffermare il ruolo del Gruppo Gelsia come player energetico primario del territorio brianzolo. Con i suoi 24 Comuni soci, gli oltre 170.000 clienti serviti ed una pluralità di servizi offerti (gas metano, energia elettrica, teleriscaldamento, gestione calore, igiene ambientale), Gelsia vuole confermare il suo ruolo di azienda leader nella gestione dei servizi locali in Brianza.

Le due “parole d’ordine” attorno alle quali è stata costruita la campagna sono anche i valori fondamentali sui quali si basa l’attività del Gruppo Gelsia: le energie straordinarie ed il radicamento sul territorio della Brianza.

Testimonial della campagna pubblicitaria è **Igor Cassina**.

Campione olimpionico, brianzolo doc, inventore del “Movimento Cassina”, l’esercizio alla sbarra più difficile al mondo, con i suoi volteggi esprime perfettamente il concetto di energia straordinaria. Cassina affiancherà il suo nome a quello di Gelsia per tutto il prossimo anno, prestando il suo volto ad iniziative, particolarmente rivolte ai giovani, che si svilupperanno nei prossimi mesi sul territorio in cui la società opera.

Alla campagna stampa si affianca l’utilizzo di altri media, quali affissioni, poster e vestizione di bus.

*“Pensare una nuova campagna di comunicazione significa riflettere sul chi siamo, sulle nostre radici e sui nostri obiettivi futuri”* - dichiara il Presidente della capogruppo **Dario Ghezzi**. *“La nostra strategia di comunicazione punta a rafforzare il brand attraverso un processo identificativo tra Gelsia ed i nostri clienti, con la valorizzazione del territorio e delle sue risorse. Per questa ragione abbiamo pensato ad una comunicazione fondata sulla identificazione di talenti della Brianza che si sono distinti per le loro azioni in ambito economico, sportivo e culturale, rendendoli testimonials di queste energie straordinarie. Gelsia vuole promuovere il proprio brand attraverso un’operazione che trasmetta valori positivi e cultura”*.

*“La campagna di comunicazione che presentiamo oggi – sottolinea il Sindaco di Seregno **Giacinto Mariani** – è il ‘punto d’arrivo’ di un proficuo e positivo percorso, politicamente trasversale, da cui è emersa una sintonia d’intenti nella realizzazione della ‘super utility’ della Brianza. Una realtà che parte dal forte radicamento sul territorio delle aziende locali per approdare all’erogazione di servizi competitivi per i cittadini brianzoli. E’ il risultato di un progetto condiviso che nasce dalla volontà di avere un’azienda in grado di competere sul mercato regionale e, in un futuro prossimo, anche a livello nazionale. Un esempio di buon governo al servizio della Brianza.”*

L’evento di oggi si chiude con la rappresentazione filmata delle energie straordinarie del Gruppo Gelsia e di Igor Cassina, fuse in una clip di circa 3 minuti.